

to ambientale dei consumi e migliorare l'efficiamento energetico.

A fine mese inizieranno anche i colloqui per il personale. In programma ci sono quaranta assunzioni: si cercano lo store manager e l'assistant store manager - il direttore e vice direttore del punto vendita - oltre a sales assistant (addetti alle vendi-

Liguria sinora ha solo due punti vendita, alla Spezia e a Sarzana, e uno store con insegna Longoni a Cogoleto - spiega Federico Filippa, Group Corporate & Internal Communication Director - Era da tempo che cercavamo uno spazio di grandezza adeguata per sbarcare in una città importante come Genova. Finalmente lo ab-

dita di generi diversi. «Sicuramente per il quartiere sarà un valore aggiunto - spiega il portavoce di Cisalfa Sport - perché attirerà molti visitatori a Sestri Ponente ed, essendo nelle immediate vicinanze, spero anche nel nostro store. Non nascondo che ha avuto un peso nelle valutazioni che abbiamo fatto, insieme alla presenza in

co Filippa - Rispetto ad altre catene di abbigliamento sportivo il nostro posizionamento è su una fascia premium, ovvero più alta, ma data l'ampiezza del locale avremo articoli per ogni età e per ogni fascia di prezzo per incuriosire e avvicinare più persone possibili al mondo dello sport». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

alla stazione Brignole sbarcherà un punto vendita del marchio Carrefour Express. A breve inizieranno i lavori per un nuovo supermercato, che sarà ampio duecento metri quadrati: si tratta di un locale come nel caso di quello che aprirà a ottobre in piazza delle Erbe - assimilabile

da un an avere abbnesche di zo il primo ripreso le stante. Da negozio h del suo m Varese, d fuori tutte al 70 per c

REALIZZATI A BASE DEL MIX DI ERBE PREBOGGION

Il dry gin e l'amaro made in Liguria premiati negli Usa

Il preboggion sbarca negli Stati Uniti e conquista due premi. Il gin Prebugin e l'amaro Sarvaego - due liquori a base del mix di erbe spontanee tipiche della Liguria - hanno vinto la medaglia d'oro agli Usa Spirits Ratings 2024 come miglior gin e miglior amaro.

A convincere la giuria americana è stato un mix di fatto-

ri, dalla qualità al packaging, che contraddistingue i due alcolici ideati e prodotti da quattro giovani liguri nati tra Genova e la riviera di Levante: Enrico Valle, Matteo Crispino, Giuseppe Cabona e Daniele Giovanelli.

«Siamo davvero onorati di ricevere questi importanti riconoscimenti che premiano

Una bottiglia di Prebugin

anche la nostra terra - racconta Crispino - Siamo tutti e quattro molto legati alla Liguria e proprio questo ci ha spinto a pensare di trasformare le erbe spontanee tipiche del nostro territorio prima in un gin e poi in un amaro che già nel nome, Sarvaego, è un omag-



L'amaro Sarvaego

gio alla personalità spontanea e selvatica dei nostri concittadini».

In entrambi gli alcolici il protagonista è proprio il preboggion, solitamente usato come ripieno di pansoti, ravioli o torte salate. I quattro giovani invece lo hanno im-

piegato come base per un London Dry Gin, insieme a limone e rosmarino, e per l'amaro Sarvaego che viene generalmente servito liscio oppure con l'aggiunta di acqua tonica o succo di mirtillo rosso.

Un pizzico del merito della vittoria è quindi ligure: «Prebugin e Amaro Sarvaego sono espressione della cultura di questa regione - sorridono i loro ideatori - spontanea, selvatica e combattiva, proprio come chi nasce e vive qui. Il popolo ligure si è sempre contraddistinto per la sua spontaneità e lo spirito combattivo». Lo stesso che ha permesso loro di aggiudicarsi due medaglie d'oro oltreoceano. —

LI. CAS.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IL
Estratto e
T
PROCE
L'AFFI
REALIZZAZI
A MARE A
IMPIANTO D
ACQUE F
rfq_1199
Committente:
IREN ACQUA S
Operatore eco
R.T.I. RANA D
/ ILMAR S.r.l.
COSTRUZIONI
(mandante) / Ir
Marittimi I.C.A.M
Criterio di aggi
Offerta econon
individuata sulla
qualità/prezzo (1
70/100 punti)
Punteggio
dall'aggiudicat
98/100 punti
IL
APPROVVIG